



BESTYRELSENS BERETNING FOR 2017

Året 2017 har været et arbejdsår for vores forening. Det er det selvfølgelig hvert år, men særligt i 2017 har vi været optaget af at finde os til rette i rollen som internetudbyder og derigennem at komme endnu tættere på vores medlemmer med det mere personale, som en direkte følge heraf.

At vi nu kan servicere medlemmerne på den tekniske side med både tv og internet giver en god effekt – og vores medlemmer er i høj grad tilfredse med de nye tingenes tilstand.

Og så har det også været spændende at opleve, at vi – en antenneforening med en udbredelse koncentreret i tre byer, og med en relativt stor medlemsdatabase – kan opleve os selv som prisførende udbyder af tv og internet her i vores relativt lille område. Det går godt med foreningens drift, administrationen arbejder hele tiden med at trimme arbejdsgange og indrette servicedelen bedst muligt. Der er en mindre, forudsigelig, tilbagegang i mængden af tv-pakker, en tendens vi har set i de seneste år. Derimod går det fremad med antallet af medlemmer på vores eget internet, og en stor del af de, der vælger helt at opsiges tv-pakken, vælger i stedet at have en internetforbindelse til medlemspris – og vi beholder vores medlemmer som kunder. Det er da ok!

At vi har den størrelse og den tætte udbredelse i Odder, Boulstrup og Hou betyder også, at vi er lidt – eller meget – i vejen for, at andre udbydere af tv og internet, hvis priser er synligt højere end vores, kan komme til. Altså - er man en udbyder, der har gravet rigtig mange penge ned i veje og fortove de seneste år – så er man sulten efter markedsandele, og så er man nødt til at tilbyde tv og internet til Odder Antenne-priser, i hvert fald i en periode, ellers får man ikke nye kunder – og så er det alligevel ikke alle, der får de gode tilbud – her går man efter de lavthængende frugter.

I Odder Antenne kan vi slet ikke finde ud af at forskelsbehandle efter, hvor man bor, hvilken boligforening eller afdelingsbestyrelse man bor i, hus eller lejlighed. Samme pris til alle – vi er jo en forening.

Markedsføring og Update

Med den tætte konkurrence skal Odder Antenneforening kæmpe mere for at klare sig. Det beklager vi ikke, derimod kan vi konstatere, at foreningen skal ud at sælge hver eneste tilslutning – og vi skal selv investere i gravning, kabler og teknik.

Det afspejler sig også, helt naturligt, på vores udgifter til annoncer og anden markedsføring. Vi skal ud at fortælle om os selv, vores produkter og vores fordele – hele tiden.

I 2017 uddelte vi i det tidlige forår det sidste nummer af vores magasin *Update* – som sædvanligt til alle ca. 7.000 husstande i vores forsyningsområde. Vi begyndte udgivelsen af Update ifm. den første skriftlige afstemning i efteråret 2007, og siden har vi uddelt magasinet to gange om året. I 10 år var magasinet og dets kvalitet uden tvivl med til at fastholde interessen for vores forening og vores produkter på en god og positiv måde. Økonomisk balancerede annonceindtægter og produktionsomkostninger fint, vi skulle kun investere tid og kræfter på at skrive og producere magasinet, men de sidste par år kunne vi mærke de stramme tider også hos vores annoncører, med kraftigt reducerede annoncebudgetter til følge – en afledt effekt af det stigende individuelle valg i måden at se tv på, og den deraf følgende vigende interesse for køb af tv-pakker frem for mulighederne for selv at kunne blande sin egen tv-pakker. I kan selv se de muligheder YouSee præsenterer jer for i det omdelte materiale.

I løbet af året begyndte vi en mere målrettet information og annoncering vha. hjemmeside, nyhedsmail og Facebook – og her i 2018 er planlagt flere tiltag, der vil gøre Odder Antenne tydeligere og mere nærværende for vores medlemmer. I løbet af året fastholdt vi også vores engagement i Køb Odders

store fælles arrangementer og vi dyrker med tilfredshed det lille lokale Downtown-samarbejde som vi har med de nærmeste butikker omkring vores kontor.

Det er foreningens hensigt, og politik kan man sige, at komme tæt på vores medlemmer med det nærhed og den service, man ellers ikke finder i en verden, hvor det at sidde i en telefonkø som nummer 37 er mere normalt end det modsatte.

Kabelanlæggets tilstand

Odder Antenneforening har de seneste år rettet fokus mod den fremtidige værdi af vores kabler og teknik, der for at kunne stå sig i konkurrencen skal levere stabilitet, kapacitet og hastigheder, der modsvarer medlemmernes ønsker og helst inden de selv ved det.

Trods snart 45 år på bagen for den ældste del af kabelanlægget, har kablerne det godt. Vi kan klappe os selv på skulderen over, at vi – og vores service-partner gennem alle årene Skellose/Dansk Kabel TV – aldrig er gået på kompromis med kvaliteten af kabler og teknik i skabene i vores eget anlæg. Det viser sig i disse måneder igen-igen som en stor fordel, når vi nu gennemgår kabelanlæg og skabe.

I 2008 og 2009 havde vi den seneste opgradering af vores tekniske anlæg til et niveau med den tekniske betegnelse DOCSIS 3.0 – hvilket var nødvendigt for, at foreningens anlæg kunne leve op til jeres forventninger som brugere af tv og internet.

I 2017 begyndte Antenneforeningen opgraderingen af anlægget til næste trin, DOCSIS 3.1. Det sker i to step, og det første step handler om det såkaldte "passive net", hvor samlinger, connectorer og fordelerstik udskiftes til teknik med de nyeste specifikationer, beregnet til de øgede krav til nettet i fremføring af tv-signaler (4K og 8K) og internetdownload i bedste og hurtigste kvalitet.

Vi regner med at afslutte step 1 inden sommerferien i år. Step 2, med udskiftning af forstærkere og andet isenkram, venter vi lidt med.

Vi får jævnligt spørgsmålet om vores FM-kanaler og hvor længe de kan holde. Det afhænger af flere ting: hvor langt kommer vi med vores opgradering step 2, hvad står der i det kommende medieforlig – vi lukker senest for FM-kanalerne, når forligspartierne gør. Og så lukker kanalerne lukker heller ikke, de sendes allerede nu på DAB-radioer og forresten også på Yousees boks. Jeg tror de største problemer findes i bilerne, hvor der endnu ikke er ret mange biler med DAB-radio. Bestyrelsen kan, hvad FM på vores anlæg angår, ikke se mere end et år frem, måske mindre.

Samarbejdet med YouSee

2017 var det første år i en ny fireårig kontrakt med YouSee. Bestyrelsen er tilfreds med kontrakten og de priser vi forhandler os frem til hvert efterår stemmer fint overens med det øvrige marked.

Der skal ikke være tvivl om, at bestyrelsen jævnligt, også indenfor kontraktens løbetid, undersøger markedet og tilbuddene fra de andre udbydere. Der er ikke så mange tilbage, og deres forslag til et samarbejde har endnu ikke kunnet friste til et skifte. Bestyrelsen ser, for denne periode i hvert fald, YouSee som den mest innovative udbyder – og i kraft af deres størrelse absolut konkurrencedygtig på priser, der bringer vores pakkepriser ned blandt de billigste på markedet. Selskabets størrelse kan så i andre tilfælde være en hæmsko, mest for dem selv, men desværre også, at når der sker noget i deres systemer, så rammer det mange. Med den nye boks er de med i forreste geled hvad angår vores medlemmers muligheder for frit valg og at blande selv, der med basis i grundpakken åbner op for rigtig mange muligheder.

Brugerafstemning og program møde

Da vi i 2007 afholdt den første afstemning i Odder var stemmeprocenten over 20! Til afstemningen sidste efterår var stemmeprocenten 5 – med 269 afgivne stemmer ud af knap 5.000 stemmeberettigede medlemmer.

Vores pakker har nu en størrelse og et indhold, der tiltaler langt de fleste af vores medlemmer – resultatet af afstemningerne de foregående år har ligget meget tæt på både indhold og sammensætning af vores pakker. Og der er intet, der tyder på det vil ændre sig i fremtiden.

Så langt tilbage jeg kan huske – og det er længe! – har vi i antenneforeningen, og særlig på disse møder, talt om den dag, hvor vi frit kan vælge de kanaler vi vil se og ikke være nødt til at købe en større pakke for at se den eller flere ønskekanaler, der ligger i pakken ovenover.

Er man ikke tilfreds med sammensætningen af kanaler og den tilhørende pris, er det - med grundpakken som basis - i dag muligt at tilkøbe og blande sig frem til lige de tv-kanaler man vil se og betale for, samtidig med, at man kan tilkøbe diverse streamingtjenester – lige hvad man har brug for.

Du bestemmer selv!

Man kan måske ærgre sig over grundpakken og dens indhold, som man **skal** have som basis for alt det andet, men det er vilkår der gælder alle udbyderne i branchen, måske lige undtaget Boxer, hvad man sandelig også betaler for, når der skal tilkøbes flere kanaler.

Hvad angår afstemningen og programmødet, så er der jo naturligvis omkostninger forbundet med det. Afstemningssedlen skal produceres og sendes ud. Afstemningen skal gennemføres og selve programmødet skal afholdes med de omkostninger, der nu er forbundet med det. De samlede omkostninger ligger i omegnen af små 20.000 kr for hele forløbet – sammen med de mandetimer, der uundgåeligt løber på.

Det ligger i antenneforeningens DNA, at vi er sat i verden for at videre-distribuerer radio og tv i små og store mængder til vores medlemmer. Det formål har vi haft i over 40 år. Man kan sige, at det DNA begyndte at ændre

sig, da vi i 1999 besluttede at indføre returveje – altså internet - i vores anlæg. I dag er vi så individuelle i vores præferencer i valg af underholdning, at det at skulle stemme om indholdet i kun tre tv-pakker, betyder mindre og mindre – fordi vi alligevel gør som vi selv vil, hvad stemmeprocenten på 5 procent klart fortæller os.

Fakta er, at vi køber en grundpakke og en fuldpakke, hvis indhold fra YouSees side er fastlagt – de kalder det deres regionsudbudspakker, og disse pakkers sammensætning er nøje forhandlet på plads med leverandørerne, dvs tv2, viasat, discovery, viacom og turner, og det bærer priserne kraftigt præg af. Vi så det, da vi i 2015 på programmødet besluttede at få 15 kanaler mere i fuldpakken – for 15 kr mere om måneden!

Vores kanal-afstemninger viser, at det rammer de egentlig ganske godt hvad ønskerne er i Odder.

Så er der mellempakken, som er sammensat i en blanding af ønsker fra vores afstemning og to kanaler, der i kraft af deres pris SKAL ligge i mellempakken FORDI det er et krav fra kanalleverandørerne, for at det overhovedet kan lade sig gøre at lave bland-selv ud fra denne mellempakke. ALTSÅ er der reelt **fire** kanaler, vi selv kan bestemme i mellempakken.

SÅ hvis vi skal have de priser og det udbud vi har, så skal vi – som minimum – have den pakkekonstruktion vi har i dag. Og vores medbestemmelse er ikke ret stor i den sammenhæng – og det er den "pris" vi betaler for at have de muligheder med boksen. Og det kan vi have det okay med, for det fås ikke bedre andre steder.

Som det er i dag og som fremtiden tegner sig med bland-selv og frit valg, og mulighederne for streaming af det hele - helt uden om kanalpakker – så det giver ingen mening med en brugerafstemning og programmøde længere.

Bestyrelsen har i efteråret arbejdet med udformning af nye vedtægter, hvilket Claus Bonde Mikkelsen fortæller meget mere om under mødets punkt 4.

Vi gør det godt

Bestyrelsens beretning handler om 2017 – og bestyrelsens beslutninger, der i sagens natur i høj grad handlede om Odder Antenneforenings egentlige formål: "At tilvejebringe bedst mulig signalforsyning til vores medlemmer" – Til bedst mulig pris! Når vi ser rundt og sammenligner med de priser på tv-pakker OG på internet, der gælder hos andre udbydere – så gør vi det faktisk godt.

Bestyrelsen er meget opmærksom på det vigende medlemstal, men håber på, at den opadgående tendens i internetkunder fortsætter.

Afslutning

På bestyrelsens vegne en stor tak til vores medlemmer, der fortsætter med at tage godt imod de tiltag, bestyrelsen sætter i gang – og støtter op om en forening, der kan være med hvor det sker, og ikke lader udviklingen løbe hen over os, men tværtimod tager udfordringen op og beviser, at en forening sagtens kan tilbyde noget, der er lige så godt og endda bedre – og så til foreningspris!

Tak til jer, der er mødt op her i aften – for en god dialog – jeg ved vi er glade for, når I kigger omkring kontoret med jeres spørgsmål og – ind i mellem – gode idéer. Det sætter vi pris på.

Lad mig her til sidst udtrykke bestyrelsens tak til foreningens personale, der i høj grad er i front og gør et stort arbejde for foreningen og foreningens medlemmer.

Hermed overlades bestyrelsens beretning til medlemmernes debat og godkendelse.

Jørn Bollinger

Formand